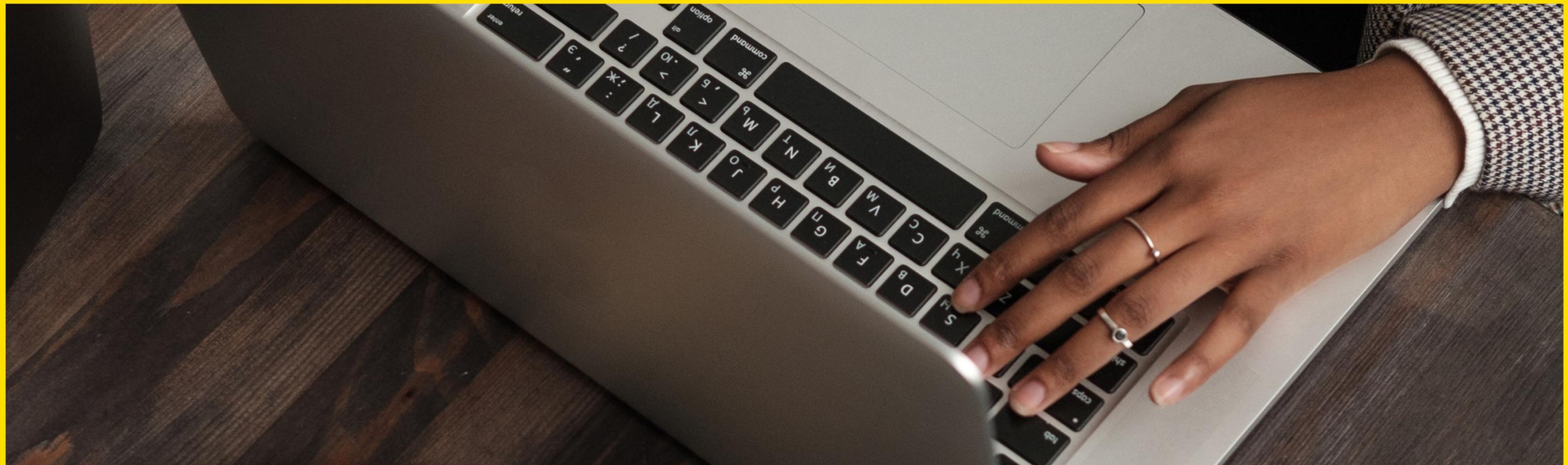


**Escribe textos persuasivos para tus  
anuncios, publicaciones, correos y páginas.**





## **Al final esta MasterClass...**

- En esta clase maestra aprenderás cómo **escribir persuasivamente para conectar con tus clientes por medio del mensaje y las palabras correctas.**
- Conocerás algunas **fórmulas de escritura, tips prácticos** y más.

# ¿Qué es y para qué sirve el copywriting?

El proceso de **redactar textos persuasivos** para alcanzar los objetivos de tus estrategias de marketing (persuadir, vender, conseguir que las personas le den clic a tu anuncio o correo, etc).

# **¿Qué NO es el copwyrting?**

No es manipular, no es mentir, no es "obligar".

# ¿Por qué es tan importante el copywriting?

Porque junto con el video, **la mayoría del contenido en internet es escrito**: las páginas, anuncios, publicaciones, correos...



**EL PROBLEMA #1.**

**"Yo sé que mi producto/servicio es increíble y vale por completo la pena... pero no logro escribir el mensaje correcto para proyectar todos esos beneficios y conseguir que la gente se dé cuenta de ellos".**

**Tus textos deben alinear las necesidades de tu potencial cliente, con las virtudes y beneficios de lo que el negocio ofrece.**



# Arquetipo de Cliente

Nombre :

## Metas y Valores

Metas *¿Qué quiere lograr? :*

Valores *¿Con qué esta comprometido? :*

Edad:

Genero:

Estatus Marital:

#/ edad de hijos:

Ubicación:

Ocupación:

Puesto de Trabajo:

Ingreso Mensual:

Otros:

## Retos y Dolores

Retos *cuestiones internas :*

Dolores *cuestiones externas :*

## Fuentes de Información

Libros, Revistas, Blogs, Páginas, Conferencias, Gurus etc..

Frase:

## Objeciones



# RESULTADO FINAL ESPERADO

**ANTES** 

**DESPUÉS** 

Tener

Sentir

Día promedio

Status

Valor percibido





**Samuel Alejandro Pat Barceló** • Tú



🖥️ Embudos de venta, marketing automatizado & co...

3 meses • 🌐

Copywriting NO es manipulación. 🧀🐭

Copywriting es escribir las palabras correctas para alinear las necesidades de tu potencial cliente, con las virtudes y beneficios de lo que el negocio ofrece.

# El copywriting debe ser:

- Empático
- Honesto.
- Realista.
- Específico con tu arquetipo de cliente.

# **La estructura de un texto generalmente es:**

- Encabezado
- Desarrollo
- Llamada a la acción

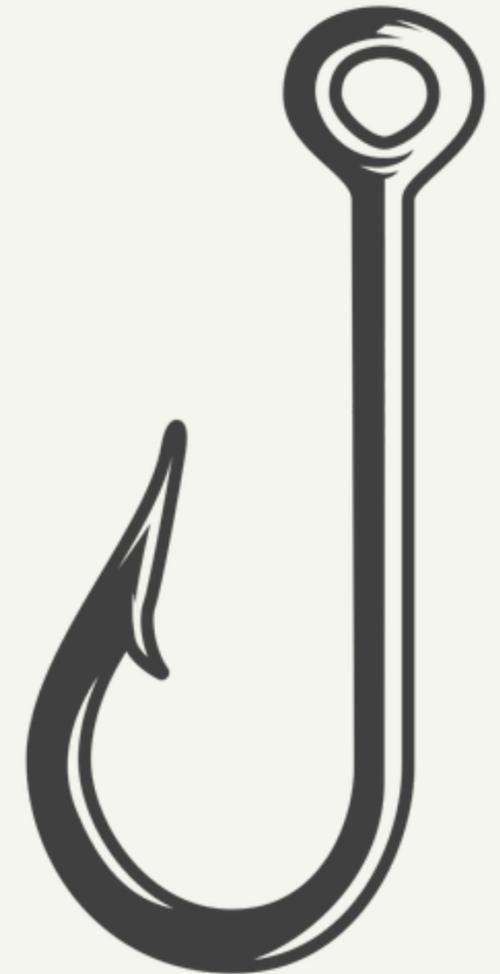
**ENCABEZADOS**

# La parte más importante del copywriting:

Según datos liberados por la *statistics brain research institute*, **el tiempo de atención dura de solo 5-8 segundos actualmente.** En este tiempo una persona decide si algo le interesa... o no.

# El encabezado tiene el objetivo de **CAPTAR LA ATENCIÓN y CONECTAR.**

- Despertar intriga y apelar a la curiosidad
- Crear conexión y enganchar
- Resumir el beneficio o transformación



# Ejemplo de intriga/curiosidad:



# Ejemplo de intriga/curiosidad:



# Frases de intriga/curiosidad:

- ¿Te interesa...?
- ¿Sabías...?
- ¿Alguna vez has...?
- Este es el error más común que cometen...

# Ejemplo de conexión:

**¿ERES DUEÑO  
O DUEÑA DE  
NEGOCIO?**

**TENEMOS ALGO PARA TI.**



# **Frases de conexión:**

- **¿Eres + arquetipo de cliente\*?**
- **¡Atención + arquetipo de cliente!**
- **Arquetipo de cliente + esto es para ti.**

# Ejemplo de transformación:

EL MÉTODO PASO A PASO PARA QUE CUALQUIER EMPRENDEDOR PUEDA IMPLEMENTAR EN SU NEGOCIO UN SISTEMA EFECTIVO DE **PROSPECCIÓN, SEGMENTACIÓN Y CIERRE DE CLIENTES** CON INSTAGRAM Y FACEBOOK EN SOLO 6 SEMANAS.

# Los pasos para generar un copy efectivo.

- **Paso 1:** Define el objetivo de tus textos.
- **Paso 2:** Analiza y entiende a tu arquetipo de cliente.
- **Paso 3:** Enlista los beneficios y la propuesta de valor de tus productos/servicios.
- **Paso 4:** ¡Escribe!

**Copywriting para tus anuncios,  
correos y publicaciones:**

**Copywriting para ANUNCIOS.**

# Anatomía de un anuncio.

**Cómo Escribir el Anuncio Perfecto en Facebook Ads**



The diagram illustrates the anatomy of a Facebook advertisement. It shows a sample ad for 'Adopta un copywriter' by Javi Pastor. The ad is annotated with numbered red circles (1-6) and arrows pointing to labels on the right side of the slide. The labels are: 1. Imagen o vídeo (Image or video), 2. Titular (Headline), 3. Texto (Text), 4. Descripción (Description), 5. CTA (Call to Action), and 6. A link to the website (ADOPTAUNCOPYWRITER.COM).

**3** ¿Quieres convertirte en Redactor Freelance?  
Dentro de muy poco voy a lanzar la primera edición de "Adopta un copywriter", el curso ideal para aprender a hacer copywriting y redacción, conseguir clientes y prácticas 100% reales.  
APÚNTATE A LA LISTA DE ESPERA AQUÍ ➔  
<http://www.adoptauncopywriter.com/auc-fb>

**1** 

**2** Apúntate a la lista de espera de "Adopta un copywriter"  
AVISO: las plazas serán limitadas y si no estás en la lista puede que no llegues ni a enterarte del lanzamiento.

**4** ADOPTAUNCOPYWRITER.COM **6** **5** Más información

**3** Texto

**1** Imagen o vídeo

**2** Titular

**4** Descripción

**5** CTA

Fuente: <https://www.rubenmanez.com/>

# Las fórmulas.



# AIDA



Fuente: <https://www.thepowermba.com/>

# AIDA

- **Atención:** utiliza un gancho, apela directamente al dolor y causa empatía.
- **Interés:** Despierta la curiosidad, usa estadísticas o datos relevantes. ¡No dejes que se te escape la atención!

# AIDA

- **Deseo:** consigue que la persona se de cuenta de que tu propuesta de valor es lo que realmente necesita.
- **Acción:** comunica abiertamente cuál es el siguiente paso a seguir.



## Aprendamos Marketing

Publicado por JoséLuis Cortes · 9 de octubre a las 11:38 · 🌐



🔔 ¡DE ÚLTIMA HORA! 🔔

¡Aprendamos Marketing ofrece libro GRATIS a todos los dueños de pequeñas y medianas empresas que deseen aumentar sus ventas y generar más clientes!

El CEO de la empresa, Rubén Gallardo, anunció hace un par de días la gran noticia de que estaría regalando su nuevo libro llamado "Marketing Práctico para PyMES" a todos los emprendedores interesados en impulsar su negocio. ✓

Este libro explica a detalle un método comprobado fácil de implementar para convertir cualquier PyME en una máquina de ventas y de atracción de clientes, lo que todo negocio necesita.

La mala noticia es que esta promoción solo se podrá aprovechar por tiempo limitado hasta agotar existencias en stock, ¡ya que una vez agotadas las copias no es garantía que se abastezca de nuevo!

Conoce más información haciendo click en el botón "Más información"

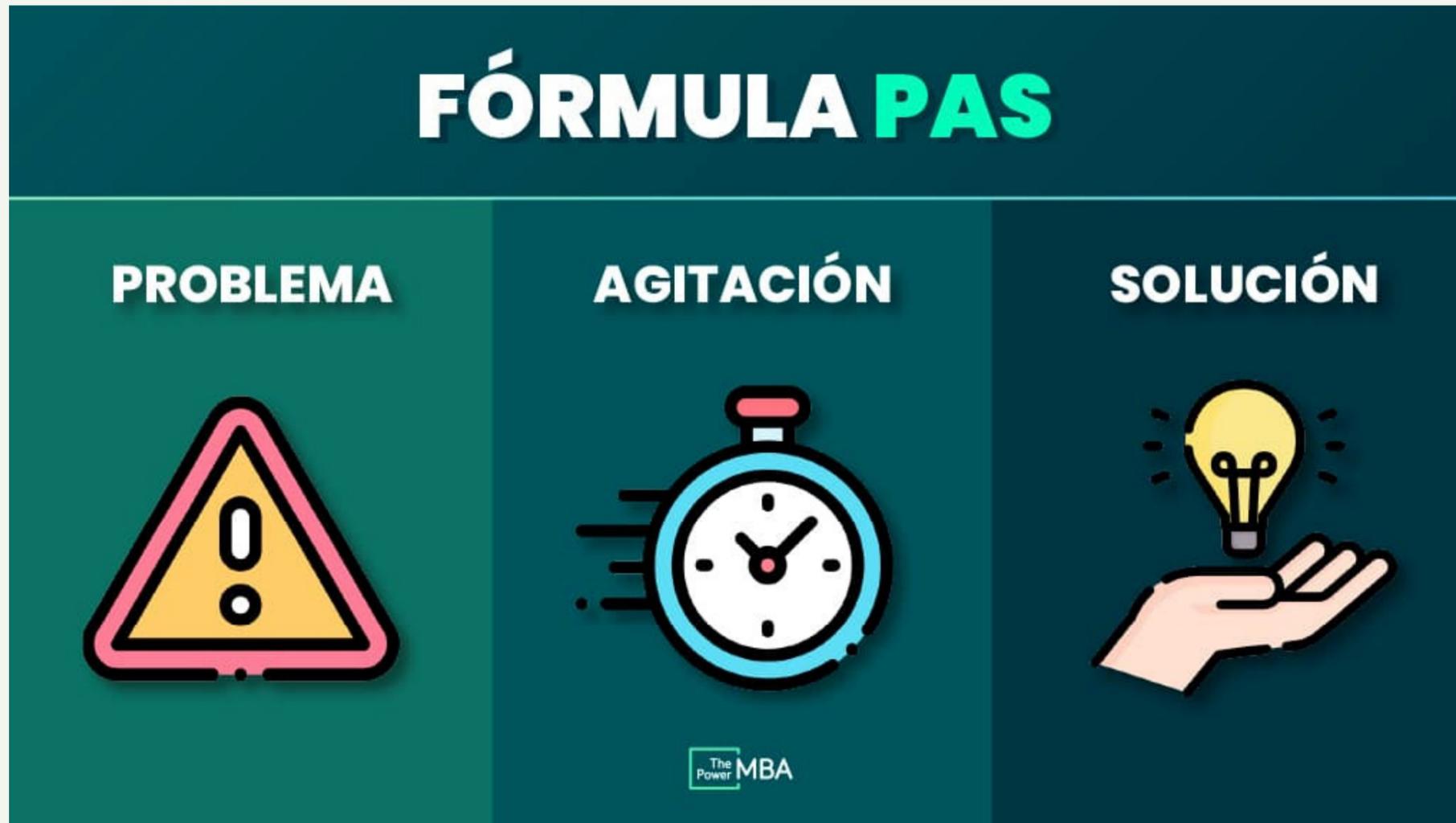
¡HEY, EMPRENDEDOR! 😎

¿Tus textos no logran **conectar con tus clientes y demostrar el valor real de los productos** que vendes?

Si ese es tu caso, continúa poniendo atención a esta clase y aprenderás cómo escribir el mensaje correcto para incrementar tus ventas.

(Reacciona con un  si te interesa seguir aprendiendo).

# PAS



Fuente: <https://www.thepowermba.com/>

# PAS

- **Problema:** en esta parte apela directamente al “dolor”, a la necesidad que tu producto o servicio resuelve.
- **Agitación:** aquí se profundiza en el problema y se intensifican las consecuencias de no ponerle solución. ¡Ten mucha ética en esta parte!

# PAS

- **Solución:** presenta tu oferta, la que acabará con la problemática del usuario.



**40funnels**

Publicidad · 🌐



¿Tienes la sensación de que solo consiguiendo Registros no generas Ventas?

Inscríbete HOY al Taller [FUNNELS para TRAFFICKERS]

🍀 <http://bit.ly/funnels-para-trafficers> 🍀

No te preocupes, es normal, generar tráfico y conseguir leads para un negocio es importante, pero no es suficiente.

✘ Si tus campañas no generan ventas, tu cliente tendrá la sensación de que es un servicio incompleto y no te pagará.

Por eso los tráfickers saben que necesitan funnels que generen resultados y ventas de forma sólida. 🏠

Soy Diego Sánchez de 40funnels y hoy te voy a mostrar cómo puedes montar funnels que generen ventas en minutos.

Inscríbete HOY al Taller [FUNNELS para TRAFFICKERS]

🍀 <http://bit.ly/funnels-para-trafficers> 🍀

Si tienes algún colega tráficker, no dudes en compartir esta formación.





## Aprendamos Marketing

### Publicidad

¿Tu tienda en línea te está haciendo perder dinero? 📉🛍️

Seguramente la razón, es que tu ecommerce aún no cuenta con los 3 elementos indispensables que toda tienda en línea exitosa debe tener.

👉 Estos 3 elementos te darán como resultado una tienda rentable y una facturación mucho mayor de la que incluso creías posible.

¿Te interesa saber más? Regístrate a nuestra clase gratuita y conoce completamente en vivo cómo puedes darle a tu tienda en línea el impulso que siempre has buscado para generar más ingresos.

📅 Jueves 13 de octubre - 7:00 pm hora CDMX.

¿Estás intentando vender en redes sociales pero NO consigues llegar a clientes calificados?

¿Recibes mensajes y las personas comentan tus publicaciones, pero al final no te compran o solo te dejan en visto?...✓

El verdadero problema no eres tú, ni tu negocio, el problema es que NO cuentas con un método claro y efectivo para encontrar, segmentar y cerrar a tus clientes ideales en Instagram y Facebook.

¿Sabes cuál es la mejor parte? Que para implementar este método no es necesario que descuides la operación de tu negocio ni que te conviertas en un experto en publicidad digital.✘

Regístrate sin costo a nuestra clase y conoce el método que ya está ayudando a cientos de emprendedores a aumentar sus ventas con redes sociales.

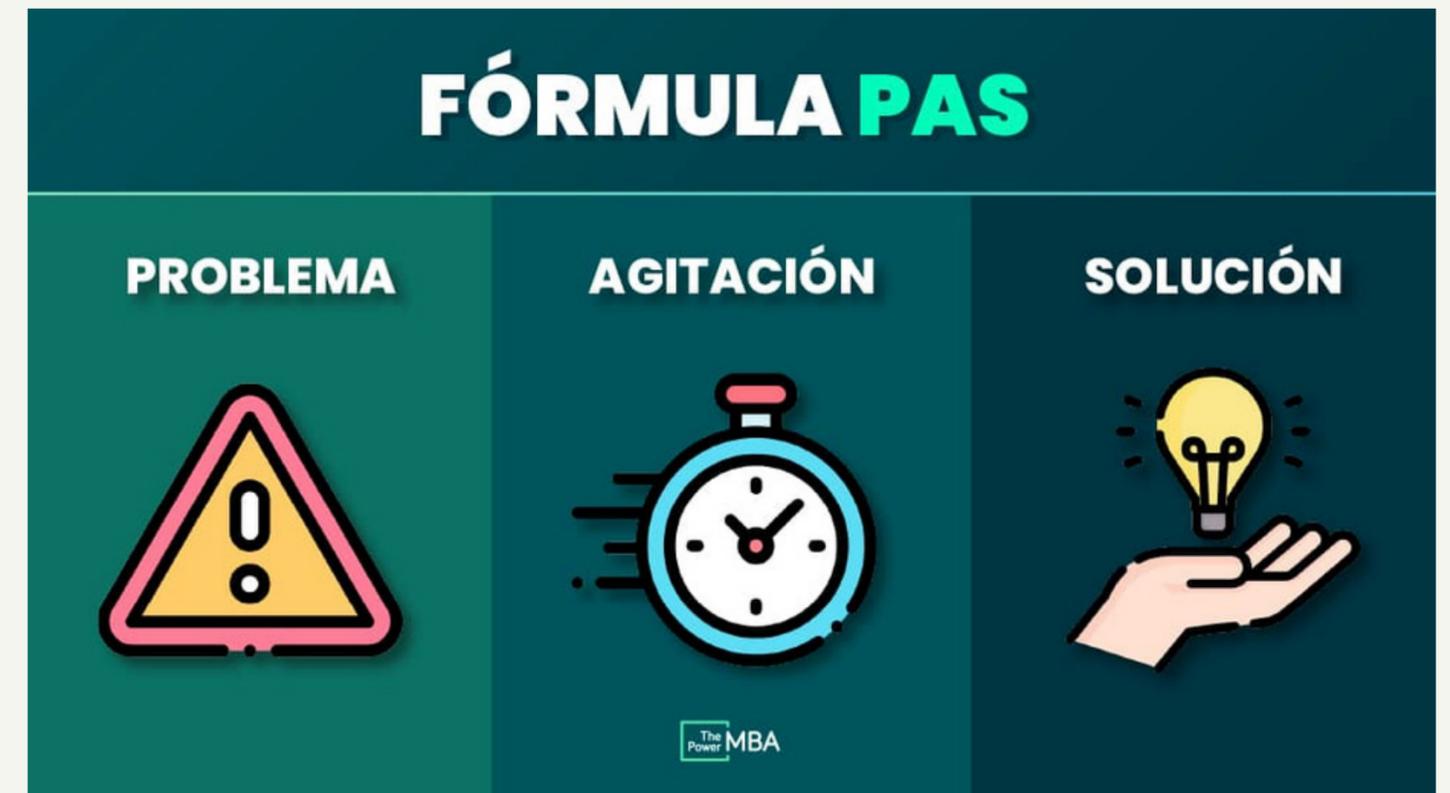
**¡PRECAUCIONES!**

**NO hacer promesas engañosas.**

**NO prometer resultados irreales.**

**NO herir la sensibilidad de la gente...**

**¡Manos a la obra! tienen 3 minutos para hacer un copy sencillo. (Ojo, no tienes que hacerlo en este momento)**



**Gancho (encabezado) > desarrollo > llamada a la acción**

**Copywriting para PUBLICACIONES.**

**Ten en mente a tu arquetipo de cliente, y háblale de manera cercana buscando conectar y ayudar.**



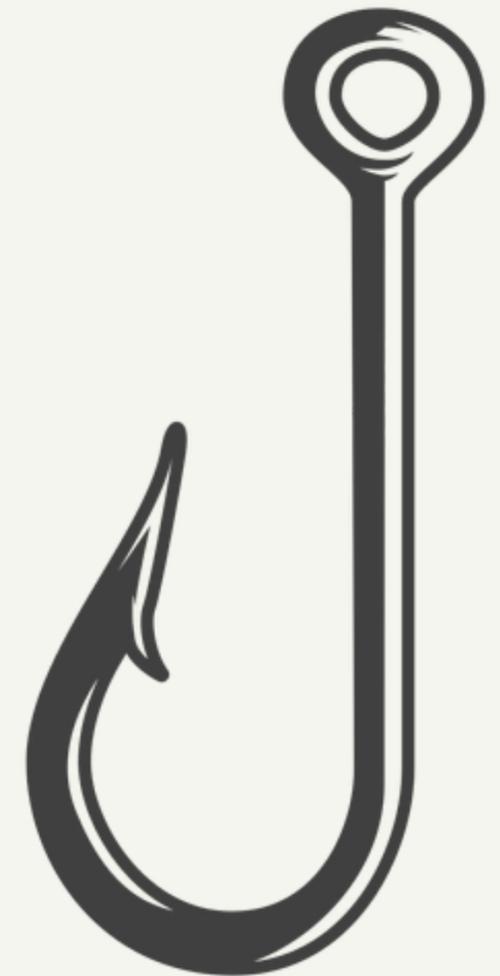
**CERCANÍA.**

# **La estructura de un texto generalmente es:**

- Encabezado (GANCHO)
- Desarrollo
- Llamada a la acción

# El encabezado tiene el objetivo de **CAPTAR LA ATENCIÓN y CONECTAR.**

- Despertar intriga y apelar a la curiosidad
- Crear conexión y enganchar
- Resumir el beneficio o transformación





**atbeydesarrollos** ¿Te has preguntado por qué las personas que te rodean ya lograron comprar su casa o terreno? 🙄

Lo más probable es que ellos han gestionado sus ahorros de una forma correcta, dejando los gastos hormigas de lado.

¿Ya sabes qué es lo que está frenando la compra de tu casa o terreno? Descúbrelo en este reel👁️👁️

**#finanzas #finanzaspersonales #terrenos #atbeydesarrollos  
#gastoshormiga #terrenosyucatan**



**aprendamosmarketing** ¿Qué te hace diferente de tu competencia 😎 ?

Si no tienes bien clara tu propuesta de valor escribe "ebook" en los comentarios y te enviaremos nuestro Ebook gratuito..

**#business #entrepreneur #socialmedia #marketingdigital**

**Copywriting para CORREOS.**

**Al igual que en las publicaciones, se busca generar cercanía y llevar a las personas a continuar con el siguiente paso.**



# **En los correos tienes 3 objetivos.**

1. Que **abran** tu correo.
2. Que **lean** tu correo.
3. Que **sigan** tu petición. (click, responder, etc).

**Ten en cuenta el ASUNTO.**

Este es el **gancho**, la razón por la que las personas deciden abrir (o no) ese correo.

**Ten en cuenta el PRE-ENCABEZADO.**

Este debe **complementar o reforzar** el asunto. (ten en cuenta la voz de tu marca)

**Isra Bravo**

**Cualquier imbécil puede salir en TV** - Antes de ayer salí en TVE.

**Rubén de Aprendamos.**

**3 tips para generar clientes potenciales calificados** 🔥 - ¿Ya los conoces? 🤔

**Club Cinépolis**

🌮 **Tienes algo EXCLUSIVO en Dulcería, Samuel** - Premio solo para ti,

# **La estructura de un correo generalmente es:**

- Saludo al arquetipo.
- Desarrollo.
- Despedida y petición (llamada a la acción).
- Botones de redes sociales.

¡%FIRSTNAME%! 🙌

Ayer te compartimos nuestro e-book con **6 anzuelos irresistibles** que puedes usar para atraer a tu audiencia. 📈

☀️ ¿Qué te pareció?, ¿ya estás comenzando a diseñar el tuyo?

✅ Recuerda que esta herramienta es **INDISPENSABLE** para crear una base de contactos sólida que te permita atraer **potenciales clientes listos para comprar** tus productos o servicios.

Pero eso **NO** es todo, si aparte de esta información te gustaría aprender a:

- ✅ **Identificar y segmentar** a tu cliente ideal
- ✅ Diseñar una **página de captura** para tu *leadmagnet*
- ✅ **Crear y gestionar** una base de datos
- ✅ **Dar seguimiento** de manera automatizada mediante emails
- ✅ **Implementar** un botón de de comunicación directa a WhatsApp y redes sociales.

Entonces te invito a conocer nuestro [Reto: Construye tu Primer Sistema Digital de Ventas](#). 🚀

Dentro de este Reto aprenderás todo lo que necesitas para crear una estrategia efectiva que te permita **generar clientes y cerrar ventas de manera automatizada** y con mucho menos esfuerzo.

¿Te interesa? Conoce más información del Reto [haciendo click](#) en el botón de abajo. 📌

QUIERO SABER MÁS

Espero puedas revisar la información, te prometo que no te arrepentirás. 😊

Un abrazo %FIRSTNAME% :)

# Estructura de un newsletter.

- Saludo.
- Una breve introducción al contenido.
- Contenido.
- Despedida.
- CTA (opcional)



¡Arrancamos el fin de semana %FIRSTNAME%! 🙌

Te doy la bienvenida a los:

**#MarketingShots.** 🚀

*Edición #29*

Tu **newsletter** de los viernes con contenido de alto valor. 🌟

Para esta edición tenemos:

- 1 Qué es la **identidad corporativa** y por qué tu negocio la necesita.
- 2 Ventajas y desventajas de **trabajar como freelance de marketing digital**.
- 3 🇪🇸 Curso completo de **Facebook para vender**.

📌 ¡Comencemos! 📌



🤔 ¿Qué es la identidad corporativa y por qué tu negocio la necesita?

Explicado de manera sencilla, es la forma en que los clientes ven tu empresa. Abarca todo, desde el nombre y el logotipo hasta la cultura y los valores de un negocio. .

[Continuar leyendo...](#)

Hasta aquí llegó la edición #29 de #MarketingShots 🚀

¿Cuál fue tu contenido favorito de esta edición?

Me encantará conocer tu opinión.

**Copywriting para LANDING PAGES.**

# **CHECKLIST de las características con las que debe cumplir tu landing page:**



# **LANDING PAGES DE VENTA:**

- **Hablar 1-1** directamente al lector.
- **Encabezado poderoso.**
- **Descripción de tu oferta.**
- **Prueba social** (testimoniales y casos de éxito).
- Frases que refuerzan la **propuesta de valor.**

# **LANDING PAGES DE VENTA:**

- Sección "**¿Para quién es?**" (El objetivo es lograr que tu arquetipo se identifique con lo que ofreces).
- **Descripción de la transformación** que tu producto o servicio ofrece.
- **Garantía** para minimizar el riesgo.
- Sección de **preguntas frecuentes**.

# **LANDING PAGES DE DESCARGA:**

- **Hablar 1-1** directamente al lector.
- **Encabezado** poderoso.
- **Enlistar beneficios** (lo que aprenderán).
- Formulario para obtener datos.
- **Mockup** o imágenes ilustrativas.

# HACKS EXTRA



- 1. Escribe para el nivel de un niño de 11-12 años** (usa lenguaje y expresiones fáciles de digerir).
- 2. Habla sobre los beneficios,** no de características.
- 3. Lee tu texto en voz alta** para detectar errores, incongruencias o falta de ritmo.
- 4. Usa sinónimos para no repetir** las mismas palabras.

## **5. Tus textos suenan más creíbles cuando usas números, datos y lenguaje específico.**

«Un estudio realizado a 6,300 personas ha demostrado que...»

## **6. No uses fuentes de letra extrañas ni exceso de emojis.**

⚠️ *La exposición al sol puede ser nociva para tu piel y envejecerte antes de tiempo.* ☀️  
😞

*Como resultado, la piel se empieza a arrugar y a debilitar, y desarrolla problemas de pigmentación con consecuencias peligrosas.* 😞

*¡Asegurarse de combatir estos efectos y protege tu piel con una alternativa natural y 100% efectiva!*

*Solicita información y conoce más acerca de la crema AAA, el protector que cuidará tu piel.*

**6. Nunca de vendas como "LO MEJOR", deja que los demás hagan sus conclusiones.**

**Somos la MEJOR agencia de seguros de Cancún.**



**Tan solo en 2022, aseguramos  
con éxito el futuro de más de  
500 familias.**



**iGRACIAS! :) )**