

A large teal abstract shape is positioned at the top of the page. From its edges, several bright pink jagged lines radiate outwards, resembling lightning or energy bursts.

100

**IDEAS SIMPLES DE
CONTENIDO**
de redes sociales para
emprendedores





#MARKETERO

EL MITO DEL CONTENIDO

Sabemos que seguramente escuchaste antes que "El contenido es el rey" y sí, es una gran herramienta, pero **existe la creencia de que debes crear diario contenido y terminas bailando en videos y desenfocándote de tu verdadero trabajo:**

Generar nuevas ventas.

Así que en este EBOOK queremos regalarte **100 ideas simples de redes sociales para emprendedores.**

Para probar que **hacer contenido es más simple si lo haces de forma estratégica.**

Toma esta lista como una inspiración y haz tus propias pruebas.



TIPOS DE CONTENIDO

La gente le compra por 3 diferentes razones :

- **TE CONOCE**
- **CONFÍA EN TI**
- **LE CAES BIEN**

Así que en este EBOOK para hacerte el trabajo más práctico hemos separando las 100 ideas en **5 diferentes categorías según el objetivo de cada ejemplo** y son:

1. PROCESO (**CONFIANZA Y CAER BIEN**)
2. TESTIMONIALES (**CONFIANZA**)
3. CONSEJOS (**CONFIANZA**)
4. MOTIVACIÓN/ENTRETENIMIENTO (**CAER BIEN Y QUE TE CONOZCAN**)
5. PRODUCTOS (**QUE TE CONOZCAN**)

Así que empecemos con la creación de contenido.

IDEAS DE PROCESOS

PARA GENERAR CONFIANZA Y CAER BIEN A TU AUDIENCIA

1. Rutina Diaria al abrir tu local o empezar el día
2. Detrás de cámaras de algún suceso importante en el día.

 **Ejemplo SPA: Graba el detrás de cámaras de una mascarilla de oro.**

3. Proceso del servicios
 4. Cocinando el platillo con alguna receta especial.
 5. Graba un reel con la rutina de limpieza o cierre del día.
 6. Toma una foto del inicio del día y compárala contra una del final.
 7. Crea un reel con el "recorrido virtual" para llegar a tu local.
 8. Crea un reel con algún proceso rutinario, pero narra la mejor experiencia en la historia de tu negocio.
 9. Crea un reel con un video de la mejor forma de guardar/almacenar tu producto.
 10. Muestra el proceso de creación del producto o servicio.
 11. Explica la rutina para corregir una situación específica.
 12. Crea un reel con todas las opciones alternas de tu menú.
 13. Toma una foto de cada cliente que este dispuesto a sonreír por un descuento y crea un reel.
 14. Graba tu local y explica cuál es tu lugar favorito.
 15. Crea un reel explicando todas las medidas de seguridad en tu establecimiento.
 16. Explica en un video las recomendaciones de [acción de tu industria] según la estación del año. **Ejemplo fumigación:**
-  **Explica en un video por que hay que fumigar antes del mes de lluvias**
17. Graba el proceso de preparación para servir las mesas de tu local.
 18. Graba Lo que nunca dejarás de hacer en tu negocio
 19. Crea un reel de el proceso de cobro/ compra en diferentes versiones.
 20. Graba a tu equipo de trabajo haciendo sus funciones y explicando su parte favorita,

IDEAS DE TESTIMONIALES

PARA GENERAR CONFIANZA

21.Utilizar imágenes de personas con reacciones positivas de tu producto.

22.Toma fotos de momentos de consumo de tu producto o servicio

⚡ **HACK que se vean los clientes.**

23.Sube una fotografía de algún premio o reconocimiento que haya obtenido tu negocio.

23.Crea un reel preguntando a tus visitantes ¿Qué fue lo primero que les gusto del negocio".

24.Identifica a los visitantes recurrentes, grábalos y pregúntales ¿Qué los hace volver?

25.Toma una foto del antes y después de tu producto.

26.Pregunta a tus clientes recurrentes sus "favoritos" y conviértelos en el favorito del mes.

26.Graba un reel de cómo pedir tu producto online, paso a paso.

27.Entrevista a tu equipo de trabajo y pregúntales sus favoritos del menú.

28.Toma fotos de tus clientes disfrutando con tu producto.

29.Toma una foto de tus amenidades o accesos especiales.

⚡ **Ejemplo bienes raíces: Si tienes albercas , canchas o accesos para personas con discapacidad, es momento de mostrarlos.**

30.Crea un collage de clientes felices del mes

31.pregunta si tus clientes celebran algo y toma fotografías del momento especial.

IDEAS DE CONSEJOS

PARA GENERAR CONFIANZA Y CAER BIEN A TU AUDIENCIA

32.Crea un reel de las "X Tendencias de[TU NICHOS] para el año xxxx."

33.Crea un reel explicando cómo conseguir los mejores servicios/productos de tu nicho

34.Crea un reel con los Mitos y verdades más comunes de tu producto/ servicio.

35.Crea un reel o imagen de una recomendación de libro o curso de capacitación en el nicho.

36.Crea un reel de algún truco que tus clientes puedan realizar para obtener beneficios en tu negocio.

 **Hack puedes crear "ofertas secretas" con alguna palabra secreta**



37.Crea un reel de Tips para prepararte para asistir a la tienda/servicio

38.Crea un reel de cosas que debes saber antes de comprar

39.Crea un carrusel de los 5 crímenes imperdonables de [tu industria] que de seguro no conocías

40.Crea una imagen con Lo que realmente le importa a tus clientes (Buenas prácticas en tu industria).

41.Cómo hacer que un cliente inconforme por un servicio vuelva a ti a pesar de la experiencia anterior.

42.Crea un reel de cómo Mejora tu rendimiento en el trabajo, o en tu día a día.

43.Crea una plantilla de organización para alguna función específica.

 **Ejemplo multinivel: crea una plantilla para organizar mejor tus horarios y así mitigar el estrés.**

44.Crea un reel de Cómo hacer que tu producto se vea más llamativo

45.Crea una imagen de Sácale el mayor provecho a tu producto con estos consejos.

46.Crea un reel de los X errores que deben evitar en [tu industria]

47.Crea un Carrusel con las X mejores herramientas de tu nicho.

48.Definiciones (con ejemplos) de las palabras más utilizadas en el sector de tu profesión.

IDEAS DE MOTIVACIÓN / ENTRETENIMIENTO

PARA QUE TE CONOZCAN Y CAER BIEN A TU AUDIENCIA

49.Crea un meme imagen o video de alguien pensando mucho "Cuando quieres crear nuevas ofertas y solo se te ocurre 2x1."

50.MEME usa una imagen de una espada épica y escribe "Así te ves usando [tu producto o servicio]"

51.Haz campañas de ecología y concientización.

52.Crea un reel de 7 segundos usando frases motivadoras relacionadas a tu nicho.

 **HACK puedes usar frases de expertos en la materia.**

53.Crea un MEME de "Cuando tu cliente visita tu tienda" y pon un gif de alguien muy feliz.

54.Crea post que diga "Nuestro nuevo producto se llamará..." y deja que el teclado predictivo escriba por ti.. (Te leemos en los comentarios).

55.Crea un video o imagen presentando a un miembro de Tu equipo.

 **HACK habla de gustos reales que tengan en común con tu arquetipo de cliente.**

56.Crea un CARRUSEL LA VIDA ANTES DEL INTERNET ¿Cómo vendíamos antes del internet? Y deja que respondan en los comentarios

57.Imagen o reel de una Frase célebre del día.

58.Comparte la celebración de aniversario de tu negocio.

 **HACK ten fotos tuyas y de tu equipo celebrando siempre pueden ayudar.**

59.Crea una imagen o reel preguntando ¿Con qué celebridad asocian a tu marca?

60.Crea una imagen o un reel :Di que eres **[la profesión de tu arquetipo]** sin decir que lo eres.

61.Crea un reel con un resumen de tus vídeos más virales.

62.Imagen o reel "La pregunta más difícil que te han hecho."

63.Una imagen de cuando empezaste v.s. ahora.

64.Habla de la evolución de miembros de tu equipo **(cómo llegaron a tu team, cómo han crecido / evolucionado y que representan para tu proyecto).**

65.Propósitos de tu marca para el año xxxx.

66.Una empresa no nace... ¡Se hace! Explica cómo llegaste hasta dónde estás.

67.Conecta con tu marca, deja el miedo y muéstrate ante la cámara.

68.Crea un reel compartiendo tu receta favorita.

69.Crea un reel contando una historia la marca a través del storytelling.

70.Crea una imagen de Recordatorio para una acción específica

 **Ejemplo autolavado: Recuerda que cada lavando el carro cada semana la pintura se tendrá mayor duración.**



IDEAS DE PRODUCTO

PARA QUE TU AUDIENCIA TE CONOZCA

71. Crea una imagen de X Mitos de tu producto o servicio.
72. Crea un reel mostrando el proceso de creación del producto o servicio desde 0.
73. Conoce los productos nuevos que ingresaron esta semana.
74. Crea un Carrusel colocando los productos en diferentes ángulos y colores.
75. Crea una imagen con un beneficio de tu producto/servicio resaltado.
76. Muestra los diferentes modelos y tamaños de tus productos
77. Crea un reel del unboxing
78. Resalta la textura de tus prendas en tus fotografías.
79. Crea una imagen destacando los bonus de tus ofertas.
80. Crea una imagen con una comparativa de tu producto / servicio con tu competencia
-  **HACK ¡Resalta tus diferencias!**
81. Crea un reel Compartiendo tu receta favorita.
82. Crea una imagen de checklist de acciones a tomar diarias.
-  **Ejemplo Coach: Crea una lista que diga 6.am despertar, 7am meditar, 8am desayunar, 8 en adelante ...Recordar que mereces TODO**
83. Una imagen de la historia de tu branding.
84. Sube una foto que no sea clara de tu nuevo producto y deja que ellos adivinen de qué se trata.
85. Crea un reel usando de diferentes formas tu producto o servicio.
86. Una foto de tu producto por diferentes paisajes.
87. Toma fotografías de gente dentro de las instalaciones de tu negocio.

- 88. Una fotografía de tu primer producto contra el más nuevo.
- 89. Crea una imagen con los beneficios directos para tu familia al usar el servicio.
- 90. Crea una infografía con la evolución y cambios de tu negocio.
- 91. Crea una imagen con las características que tiene "tu cliente ideal"

 **HACK usa una foto de algún cliente recurrente**

- 92. Toma fotos de tu equipo de trabajo y describe en qué área son expertos.
- 93. Crea un carrusel con los beneficios en la calidad de vida que obtienen con tu servicio.
- 94. Explica en un diagrama el camino de transformación del cliente al tener tu servicio.
- 95. Graba un reel explicando por qué razón ofreces tu servicio/producto
- 96. Toma fotografías de todos los lugares "instagrameables" de tu local.
- 97. Explica la composición a profundidad de tu producto.
- 98. Graba un reel con un recorrido virtual del lugar haciendo énfasis en los lugares que la gente "no percibe a primera vista"
- 99. Crea una imagen con el "temario" de tus servicios.

 **Ejemplo Psicoterapeuta; Describe el tipo de terapia que abordan y un breve recorrido de cómo se desarrolla.**

- 100. Invita a tus clientes/usuarios a tomar una fotografía de su característica favorita y crea un reel con eso.

Sabemos que seguramente estas ideas pudieron **mover tu creatividad y estás listo para crear contenido**, recuerda que muchos procesos diarios son valiosos para nuestro cliente ideal.

 **Inspírate, prueba, crea y ponte a vender.** 